

Program Bilgileri

E-TİCARET VE PAZARLAMA

Dili	: Türkçe
Bölüm Başkanı	:
Bölüm ECTS ve Erasmus Koordinatörü	:
Koordinatör Yardımcısı	:
Bölüm Sekreteri	:
Süresi (Yıl)	: 2
Azami Süresi (Yıl)	: 4
Kontenjanı	:
Ek Kontenjanı	:
Staj Durumu	: 1
Mezuniyet Ünvanı	:
ÖSYM Tipi	: TYT

Tarihçe

Program OSTİM Teknik Üniversitesi Meslek Yüksekokulunda 2019-2020 Akademik Yılı itibarıyla öğrenci kabulü ile öğretime başlamıştır.

Alınacak Derece

E-Ticaret ve Pazarlama Uzmanı / Ön Lisans

Kabul Koşulları

Öğrencilerin programa yerleştirilme süreci, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından gerçekleştirilir. Yurt dışı kaynaklı öğrencilerin lise mezuniyetlerinin denklik işlemleri ile birlikte yürürlükteki yüksek öğretim ve OSTİM Teknik Üniversitesi mevzuatı ile diğer mevzuat kapsamındaki gerekliliklerin yerine getirilmesini müteakip gerçekleştirilir. OSTİM Teknik Üniversitesi yurt dışı kaynaklı öğrenciler için gerekli gördüğü durumlarda yürürlükteki mevzuatlar çerçevesinde kendi seçme ve yerleştirme sistemini kurar.

Üst Kademeye Geçiş

Programdan mezun olan öğrenciler, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından gerçekleştirilen Dikey Geçiş Sınavında (DGS) başarılı olması halinde ön lisans mezuniyet alanlarına göre belirlenen lisans programlarına geçiş yapabilirler.

2022 DGS Tercih Tablosuna göre bölüm ve kodlarıyla birlikte aşağıda yer almaktadır;

Geçiş Yapılabilecek Bölüm	Kodlar
Ekonomi ve Finans	5105
Elektronik Ticaret ve Yönetimi	1403
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	5111
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3198
İletişim	3215
İletişim Bilimleri	8327
İşletme	3226
Lojistik Yönetimi	8222
Muhasebe ve Finans Yönetimi	5123
Pazarlama	8334
Reklam Tasarımı ve İletişimi	8249
Reklamcılık	3291
Teknoloji ve Bilgi Yönetimi	9286
Uluslararası İşletme Yönetimi	4391
Uluslararası Ticaret	3355
Uluslararası Ticaret ve Finansman	5131
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	3356
Uluslararası Ticaret ve Lojistik	9009
Yönetim Bilişim Sistemleri	3361

*** Her tercih dönemi başvuru tablosu güncellenmektedir. Her başvuru döneminde DGS- Kılavuz ve Başvuru Bilgileri üzerinden kontrol edilmesi tavsiye edilir.

Mezuniyet Koşulları

Programdan mezun olabilmek için öğrencinin programda belirtilen tüm derslerden başarılı olması, ağırlıklı not ortalamasının en az 4,00 kredi üzerinden 2,00 olması, en az 120 AKTS kredisi sağlaması gereklidir.

Mezun İstihdamı

E-Ticaret ve Pazarlama Programı mezunlarımız, özel sektörde ve kamu kurumlarında e-ticaret uzmanı, dijital pazarlama uzmanı, sosyal medya yöneticisi, kurumsal iletişim uzmanı ve içerik yöneticisi olarak iş bulabilmektedir.

Ölçme ve Değerlendirme

Öğretim elemanları; çeşitli değerlendirme yöntemlerini kullanarak öğrencilerin başarı durumlarını değerlendirirler. OSTİM Teknik Üniversitesi Ön lisans ve

Program Öğrenme Çıktıları

Sıra No Açıklama

- 1 Küreselleşen iş dünyasındaki gelişmelere paralel olarak e-ticaret ve pazarlama alanında edinilen kuramsal ve uygulamalı bilgileri disiplinler arası bir yaklaşımla sektörde kullanabilir.
- 2 E-ticaret ve pazarlama alanındaki bilgisini ve donanımını sektördeki reel süreçlere aktif biçimde kanaliz ederek uygulama becerisini ortaya koyar.
- 3 E-ticaret ve pazarlama alanında çalışanlarla yazılı ve sözlü olarak verimli dijital medya ve pazarlama iletişim kurabilmek ve mesleki gelişim etkinliklerine katılabilir.
- 4 Esnek ve gelişmeye açık e-ticaret ve pazarlama alanındaki dinamikleri temel ve güncel uygulamalar çerçevesi içerisine oturarak değerlendirir ve tatbik eder.

- 5 E-ticaret ve pazarlama sahasındaki karmaşık sorunları, çok yönlülüğü esas alan bir biçimde analitik ve bağımsız düşünme yetisi ve sentez kabiliyetiyle çözüme kavuşturabilir.
- 6 E-ticaret ve pazarlama alanındaki değişimleri ve yenilikleri takip ederek mesleki yetkinliğini geliştirip donanımını güncel tutar.
- 7 Ders boyunca edindiği bilgileri mevcut e-ticaret ve pazarlama konjonktürü dahilinde yorumlama, sorgulama ve uygulama yeteneğine sahip olur.
- 8 E-ticaret ve pazarlama uygulamalarında koordinasyon sağlayarak mevcut ve muhtemel sorunlara yenilikçi bir yaklaşımla esnek, etkin ve hızlı çözüm üretmek için sorumluluk almak ve organizasyon becerisine sahip olur.
- 9 E-ticaret ve pazarlama sahasındaki gereksinim duyduğu güncel teknik donanım ve alana özgü yaygın bilişim ve yazılım programlarına hâkim olur.
- 10 Eğitim aldığı e-ticaret ve pazarlama alanında etkin iletişim kurabilecek düzeyde bilgiye sahip olur.
- 11 Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimi ve takım çalışmasına uyum becerisi yüksek mesleki yetkinliğe sahiptir.